



Żywe Laboratorium **APPETIT** czyli cyfryzacja lokalnych rynków żywności

Rafał Serafin

Iso-Tech sp. z o.o.

rafal.serafin@isotech24.eu

Kamienna Góra, 03.06.2025

<https://appetit.pl>



KRAKÓW 2024



About ▾

Projects

Fora ▾

Awards

Resources

News



Milan Urban Food Policy Pact

More than 50% of the world's population currently lives in urban areas, a proportion that is projected to increase to almost 70% by 2050.



Polityka MinRol



Ministerstwo Rolnictwa
i Rozwoju Wsi

PSWPR – gdzie te innowacje?

Wzmacnianie konkurencyjności:

w produkcji zwierzęcej
w produkcji ekologicznej
w produkcji roślinnej (przechowywalność)
zwiększające udział w rynku (IF)
*uzupełniająco inwestycje w scalania gruntów oraz
inwestycje w sektor pszczelarski*

Wzmacnianie odporności:

zapobieganie rozprzestrzenianiu ASF
dobrostan
zarządzanie ryzykiem

**Komplementarnie ze
wsparciem na rzecz:**

Transfer wiedzy i
innowacji

- Doradztwo/szkolenia
- EPI

Wspólne działanie

- Tworzenie grup producentów
- E-skrzynka

Jakość
produkcji/dobrostan

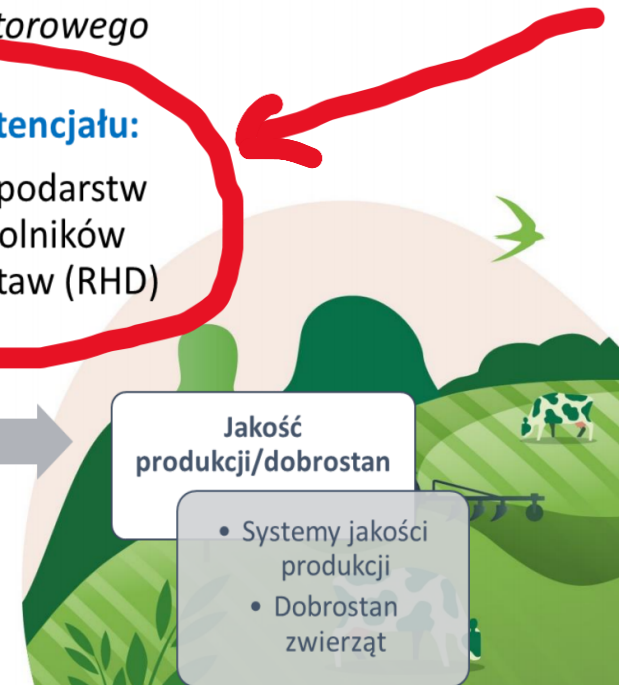
- Systemy jakości produkcji
- Dobrostan zwierząt

Odpowiedź na wyzwania środowiskowo-klimatyczne:

inwestycje na rzecz klimatu i środowiska
OZE i poprawa efektywności energetycznej
*jako uzupełnienie do wybranego wsparcia obszarowego
oraz sektorowego*

Rozwój potencjału:

małych gospodarstw
młodych rolników
łańcuch dostaw (RHD)



Budowanie lokalnych rynków żywności to inwestycja w przedsiębiorczość (oraz odporność!)

W przeciwieństwie do tradycyjnych
dopłat i subsydiów, lokalne rynki
obiecuja trwałe korzyści zarówno dla
producentów, jak i konsumentów....

...oraz dla rewitalizacji gospodarki
wiejskiej i **bezpieczeństwa dostaw
żywności!**



Korzyści lokalnych rynków?

Dochody:

możliwość zatrzymania większej części wartości łańcucha wartości u rolnika, w przeciwieństwie do pośrednika.

Świeżość i jakość:

Przy mniejszej liczbie ogniw łańcucha dostaw, czas „od pola do stołu” jest zminimalizowany. Zachowanie jakości i świeżości nie wymaga użycia chemii.

Zrównoważony rozwój:

Krótsze odległości transportu oznaczają mniejsze zużycie paliw kopalnych i zmniejszenie emisji. Przejrzystość łańcucha dostaw umożliwia zidentyfikowanie pochodzenia produktów.

Przystępność cenowa

Kiedy pośrednicy są wyeliminowani, konsumenci płacą mniej, a rolnicy zarabiają więcej. Jednak producenci i konsumenci muszą znaleźć sposób na współdzielenie funkcji pośrednika, który umożliwi funkcjonowanie rynku lokalnego (marketing, punkty sprzedaży, kontrola jakości etc.)

Zaufanie i wspólnota

Bezpośrednie relacje między producentami a nabywcami odbudowują więzi międzyludzkie i przyczyniają się do rozwoju społeczności lokalnych.

Odporność

Bezpieczeństwo dostaw żywności na określonym obszarze.

**...ale nie jest
łatwo kupić
wprost od
rolnika.
Dlaczego?**



Jeśli krótkie łańcuchy dostaw żywności to przyszłość, to dlaczego powstaje coraz więcej supermarketów?



Skala to narastające koszty m. in.



LOGISTYKA I DYSTRYBUCJA: Wraz ze wzrostem liczby rolników i konsumentów, wzrasta również złożoność logistyki i dystrybucji. Koordynacja dostaw, zarządzanie trasami transportu i zapewnienie terminowej dostawy mogą stać się bardziej wymagające i kosztowne.



WYMAGANIA INFRASTRUKTURALNE: Skalowanie wymaga inwestycji w infrastrukturę, taką jak magazyny, pojazdy transportowe i systemy technologiczne do zarządzania zamówieniami i zapasami. Te inwestycje mogą być znaczne i zwiększać ogólne koszty.



KONTROLA JAKOŚCI: Utrzymanie spójnej jakości wśród większej liczby producentów może być trudne. Wdrożenie solidnych środków kontroli jakości i zapewnienie zgodności ze standardami może zwiększyć koszty operacyjne.

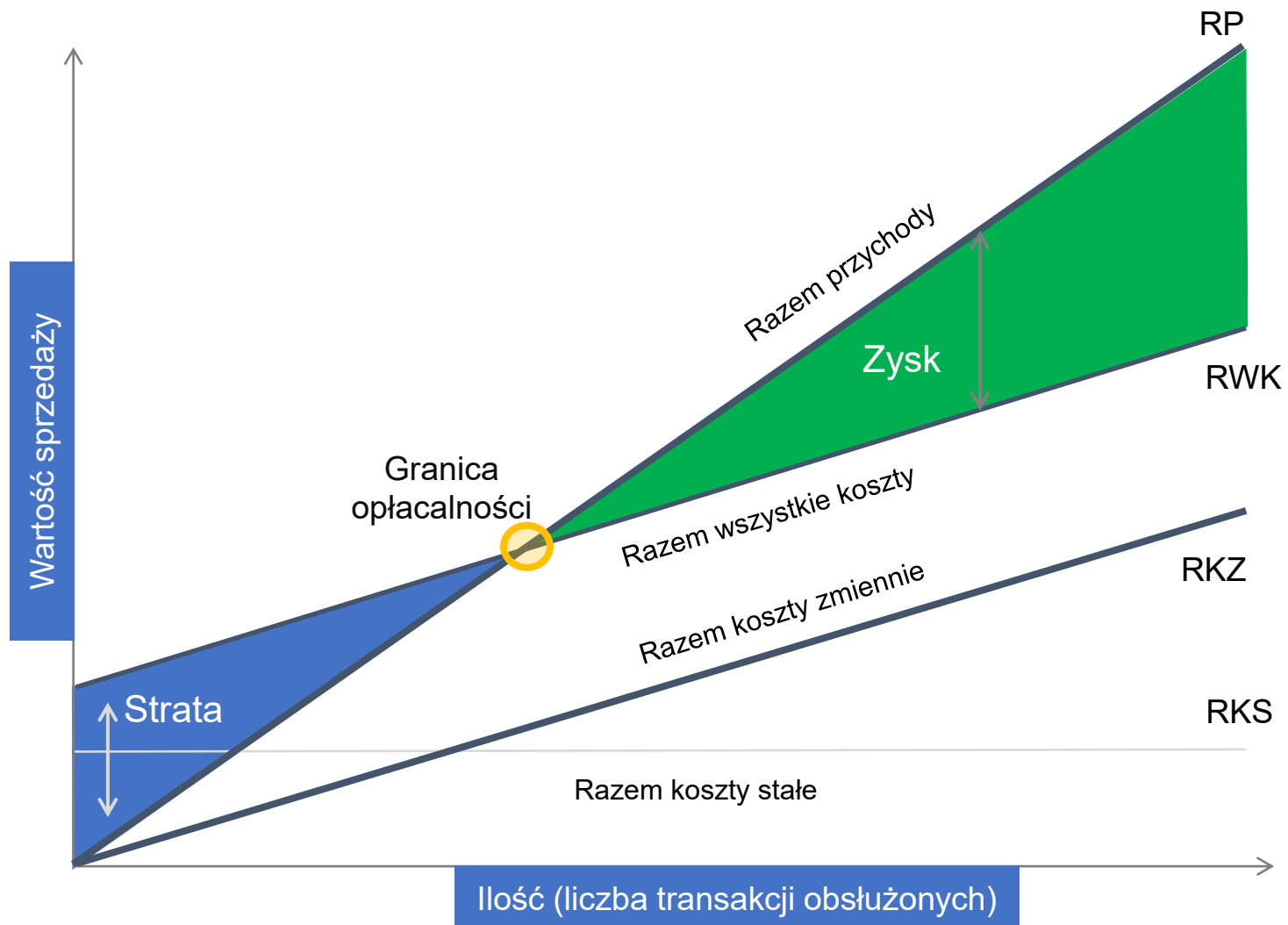


KOSZTY ADMINISTRACYJNE I ZARZĄDZANIA: Zarządzanie większą siecią rolników i konsumentów wiąże się z większą ilością pracy administracyjnej, w tym prowadzeniem dokumentacji, komunikacją i koordynacją. To może prowadzić do wyższych kosztów zatrudnienia i zarządzania.



MARKETING I PROMOCJA: Aby przyciągnąć i utrzymać większą bazę konsumentów, trzeba przeznaczyć więcej zasobów na działania marketingowe i promocyjne. Obejmuje to reklamy, promocje i działania angażujące społeczność, które mogą być kosztowne.

Granica opłacalności dla lokalnego rynku żywności



Zysk

Zysk wygenerowany w wyniku obsługi wspólnej sprzedaży może być dzielony w formie niższej marży pomiędzy partycypującymi producentami i konsumentami bądź inwestowany w dalszy rozwój wg. uzgodnień.

Strata

Strata generowana w wyniku obsługi wspólnej sprzedaży musi być pokryta jako marża w formie wkładu czasu i pieniędzy zaangażowanych, dotacji lub subwencji, lub inwestycji czy pożyczki do spłaty z przyszłych zysków.



ŻYWE LABORATORIUM APPETIT

PROBLEMY, KTÓRE PRÓBUJEMY ROZWIĄZAĆ

Małe gospodarstwa rolne i drobni przetwórcy żywności muszą zmierzyć się z licznymi problemami w łańcuchu wartości na każdym etapie „od pola do stołu”. Aktualnie problemy są rozwiązywane przez pośredników, którzy zabierają w zamian część wypracowanej wartości. Angażowanie interesariuszy lokalnego rynku żywności w skracanie łańcucha wartości pomiędzy producentem a konsumentem otwiera nowe możliwości cyfryzacji i współdzielenia „funkcji pośrednika”, aby w ten sposób zatrzymać wartość w społeczności lokalnej.



PROBLEMY ROLNIKÓW

- Dostęp do solidnych kupujących, którzy płacą na czas.
- Agregacja produktów z innymi producentami, w celu utworzenia atrakcyjnej oferty dla kupującego.
- Zapewnianie zgodności z przepisami, relacje z inspekcjami.
- Gwarantowanie bezpieczeństwa, jakości i autentyczności sprzedawanej żywności.
- Zwiększanie wartości oferowanego produktu oraz wprowadzanie nowych produktów, w tym przetwórstwo, opakowania itp.
- Ograniczony czas na marketing, administrację i sprzedaż.
- Problemy logistyczne, magazynowanie, dystrybucja.
- Ograniczenie wyrzucania niesprzedanych produktów.
- Dostęp do kapitału, technologii, finansowania.
- Współpraca z innymi rolnikami i interesariuszami.
- Pośrednicy, którzy regulują dostęp do rynku.
- Inne



PROBLEMY KONSUMENTÓW

- Trudno zapewnić regularny i wygodny dostęp do świeżej, smacznej, autentycznej żywności wprost od producenta po konkurencyjnych cenach.
- Zamawianie, kupowanie i rozliczanie on-line (jedną płatnością).
- Zapewnienie bezpieczeństwa żywności oraz autentyczności pochodzenia.
- Nieprzyjazna logistyka/ dystrybucja.
- Preferowanie koszyka produktów, a nie pojedyncze produkty.
- Inne



PROBLEMY ANIMATORÓW OBSZARÓW WIEJSKICH

- Niechęć do działań wspólnych, preferowanie działania w pojedynkę.
- Odływ młodzieży, trudności w przyciąganiu i zatrzymaniu specjalistów
- Zapewnienie bezpieczeństwa dostaw żywności.
- Wykluczenie społeczne/ ekonomiczne rolników z małych gospodarstw rolnych oraz ich rodzin.
- Przyciąganie inwestycji dla przedsięwzięć partnerskich.
- Brak kapitału społecznego, umiejętności
- Inne

ROZWIĄZANIA PLATFORMY

APPETIT

- Lokalny rynek on-line, który łączy producentów i konsumentów na określonym obszarze geograficznym.
- Tak jak na targu, rolnik ustala i aktualizuje swoją ofertę, w tym też cenę (bez pośrednika).
- Rynek on-line funkcjonuje w formule odpowiadającej na lokalne uwarunkowania, potrzeby i możliwości producentów, konsumentów i innych interesariuszy.
- Funkcjonalność organizatora lokalnego rynku jest oddzielona od procesów kupna-sprzedaży – coś więcej niż sklep internetowy.
- Płatności i rozliczenia bezpośrednio pomiędzy producentami i konsumentami on-line.
- Cyfryzacja i współdzielenie funkcji pośrednika, które umożliwiają zastosowanie nowych rozwiązań rozproszonych w zakresie przepływów finansowych, logistyki i dystrybucji, marketingu, fakturowania, opakowań i innych.
- Samoorganizacja oparta na systemie wzajemnego uczenia się i wsparcia, przynosząca obopólne korzyści.



Wypracujemy cyfrowe rozwiązania dla skalowania lokalnych rynków żywnościowych – bez pośrednika

Działania wspólne ograniczają koszty i przynoszą korzyści indywidualnie użytkownikom

ORGANIZATOR

Gminy, ODRy, grupy rolników, konsumenci,
animatorzy, aktywiści, izby rolnicze, osoby
indywidualne i inni związani z określonym
obszarem geograficznym

01

PRODUCENCI

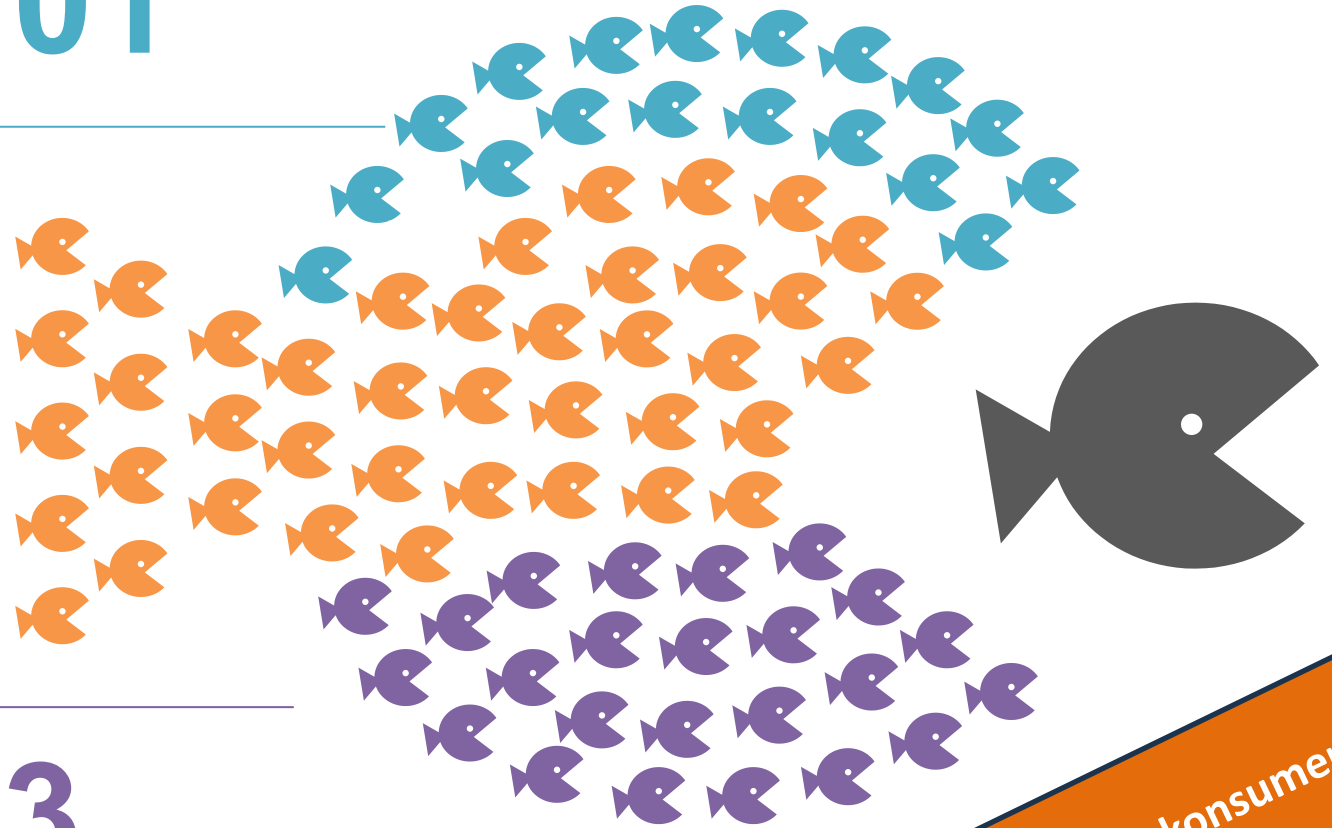
Rolnicy, przetwórcy z
określonego obszaru, chcący
sprzedawać bezpośrednio
konsumentom

02

KONSUMENCI

Indywidualni i zbiorowi, dla
których zakupy wprost od
rolnika stanowią wartość

03



Wielu rolników, wielu konsumentów



lokalne

Spizarnia

pożywienie



MARCHEWKA
MOBILNA

ASPETIT

ogranicza koszty przy rosnącej skali
sprzedaży wielu współpracujących ze sobą
rolników tworzących rynek lokalny w
swoim regionie....



**Społeczność**

Ekosystem lokalnego rynku
rolnego

**Marka lokalnego rynku**

Jak budować lokalny rynek
żywności

**Kolaboratywna logistyka**

Jak współdzielić zasoby?

**Produkty na
straganie**

marketing i sprzedaż

JESTEŚ ROLNIKIEM? DOŁĄCZ I ZACZNIJ SPRZEDAWAĆ!

Jeśli chcesz, aby Klienci mogli kupować bezpośrednio od Ciebie,
napisz do nas, a znajdziemy wirtualne targowisko, na którym to zrobisz. **Co zyskujesz?**

**BEZPOŚREDNI DOSTĘP DO
KONSUMENTÓW**

prezentacja oferty, sprzedaży

**LOGISTYKA
DOSTAW**

dostęp do transportu i magazynów

**TWOJE WŁASNE
CENNIKI**

przez Ciebie aktualizowane

**AUTOMATYCZNIE
TWORZONE DOKUMENTY**

listy przewozowe, faktury,
paragony

**RAPORTY**

sprzedaż, klienci, finanse

**DASHBOARD
PRODUCENTA**

Zarządzanie zbiorem, cennikami,
sprzedażą, dostawą, ustawienia,
wykresy.



APPETIT to platforma informatyczna opracowana przez firmę APPETIT sp. z o.o., która umożliwia inicjatorom i organizatorom lokalnego rynku dla żywności produkowanej lokalnie zwiększać jego efektywność i skalę w formule sprzedaży bezpośredniej. Platforma umożliwia utworzeniu modelu organizacyjnego, która łączy bezpośrednio wielu kupujących z wieloma sprzedającymi.



Platforma APPETIT umożliwia partycypującym sprzedającym i kupującym dokonywać transakcje kupna-sprzedaży on-line, korzystać z cyfrowych rozwiązań logistycznych, marketingowych, finansowych, doradczych i innych niezbędnych funkcji „pośrednika”, aby w ten sposób zwiększyć efektywność i skalę oddziaływania lokalnego rynku.



Platforma APPETIT traktuje wypracowanie i wdrażanie rozwiązań organizacyjnych jako proces dostosowywania funkcjonalności informatycznych do potrzeb, uwarunkowań i możliwości zarówno partycypujących producentów żywności, jak i konsumentów na określonej przestrzeni geograficznej.



Kluczową funkcjonalnością platformy APPETIT jest identyfikowanie, zapewnianie i automatyzowanie „usług pośrednika” niezbędnych dla funkcjonowania lokalnego rynku w sposób, który przynosi korzyści indywidualne partycypującym w wyniku działań zbiorowych wszystkich uczestników rynku.

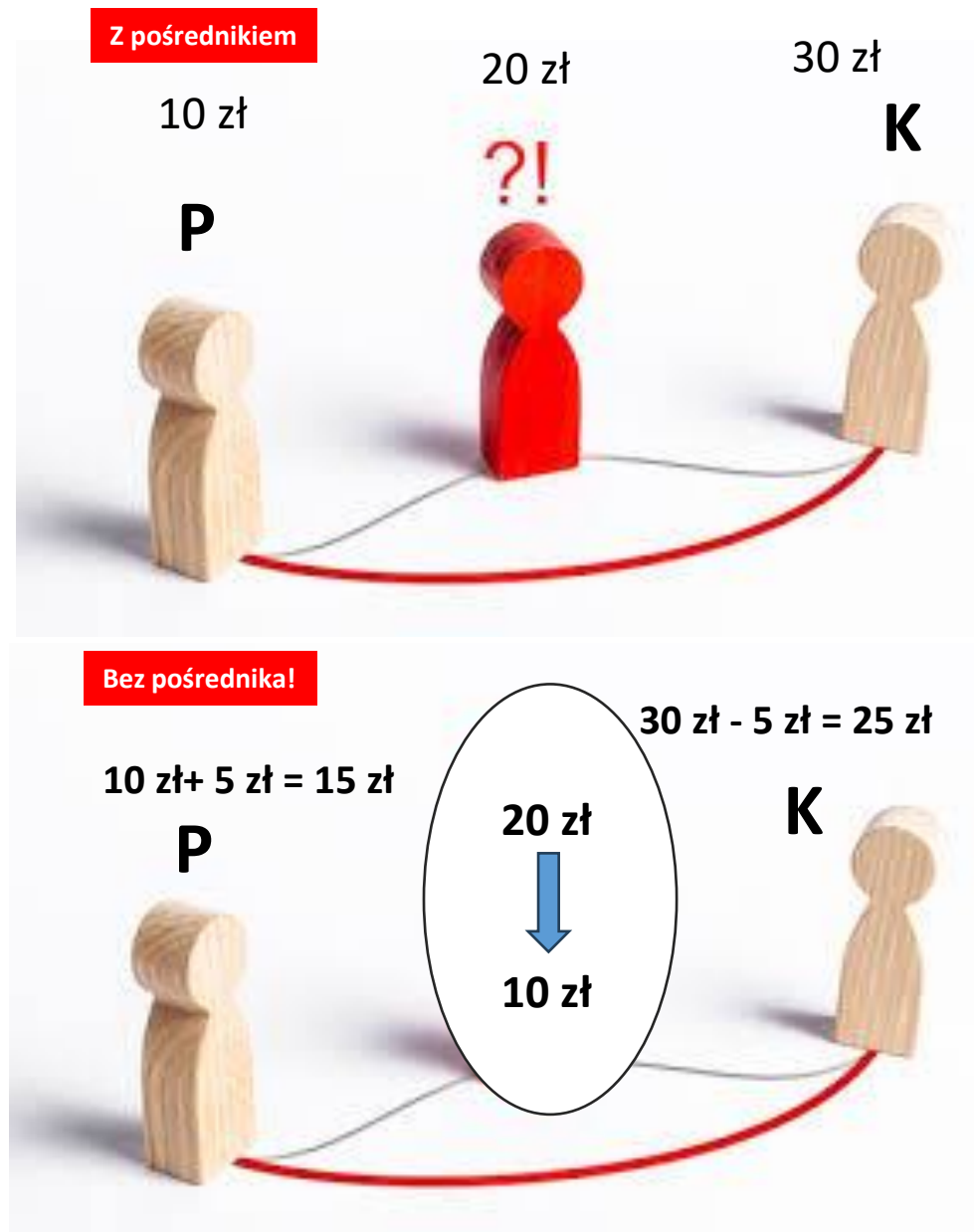


Model biznesowy APPETIT zakłada generowania przychodów z każdej dokonanej transakcji co oznacza (nie sprzedaży oprogramowania), że kluczowe dla sukcesu biznesowego jest zidentyfikowania inicjatorów/organizatorów, którzy przyłączą do Żywego Laboratorium APPETIT

APPETIT to lokalny rynek żywności on-line bez pośredników

APPETIT umożliwia producentom (P) skutecznie współdzielić z innymi producentami oraz z konsumentami (K) **usługi pośrednika**.

Każdy kanał dystrybucji ma plusy i minusy z punktu widzenia możliwości cyfryzacji **usług pośrednika**, i co za tym idzie, form organizacyjnych i ograniczenia kosztów.



Cyfryzacja pośrednika umożliwia samo-organizację lokalnego rynku w zakresie:

- produkcja i przetwórstwo
- opakowania/porcjowanie
- oznakowanie
- transakcje finansowe
- dokumenty księgowe
- transport/logistyka
- Dystrybucja/punkty odbioru
- ustalanie cen
- strategie sprzedażowe
- usługi finansowe
- doradztwo prawne, finansowe, organizacyjne
- promocja/marketing
- inne



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
Publikacja opracowana przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie Oddział w Krakowie.
Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej
„Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020.

APPETIT

...umożliwia różne formy
organizacji lokalnych rynków
żywności – bez pośredników

<https://appetit.pl>



Rafał Serafin

współpraca: Ryszard Zarudzki, Dagmara Pilis

**Przykłady organizacji
krótkich łańcuchów dostaw żywności**

Wydanie II zaktualizowane i poszerzone 2022

Kraków, 2022

Które usługi można współdzielić? A które automatyzować?



Różne **ROZWIĄZANIA ORGANIZACYJNE** lokalnego rynku rolnego, prowadzą do korzyści wynikające z:

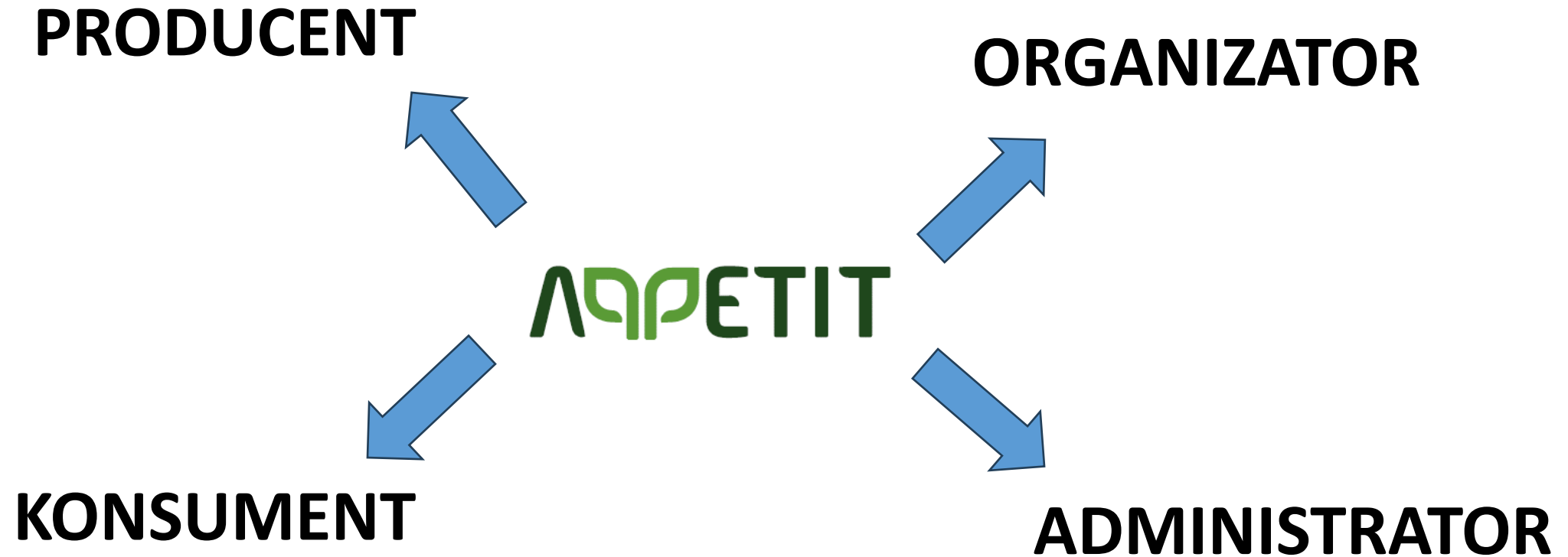
- wzrostu wolumenu sprzedaży,
- pozyskania i zatrzymania klientów,
- liczby partycypujących producentów
- różnorodności oferowanego asortymentu
- współdzielenie funkcji „pośrednika”



PLATFORMA APPETIT umożliwia automatyzację:

- Przekazywania informacji dla uczestników lokalnego rynku
- Transakcji finansowych
- Dokumentacji księgowej zrealizowanych transakcji
- Logistyki i dystrybucji
- Raportowania dla potrzeb producenta

FUNKCJONALNOŚCI PLATFORMY APPETIT





l o k a l n e

Spizarnia

p o ż y w i e n i e

Spizarnia – Gospodarstwo Ogrodnicze Natura

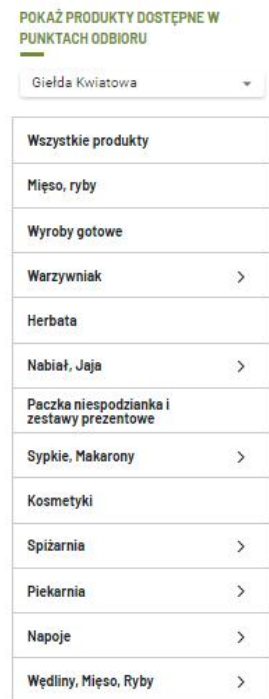


<https://Spizarnia24.net>

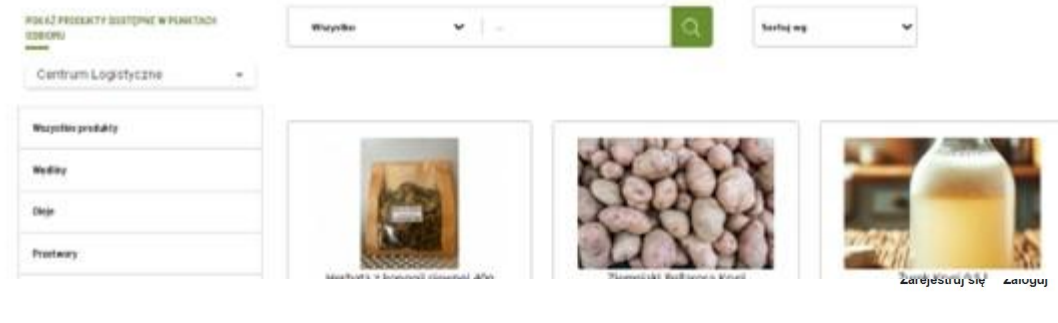
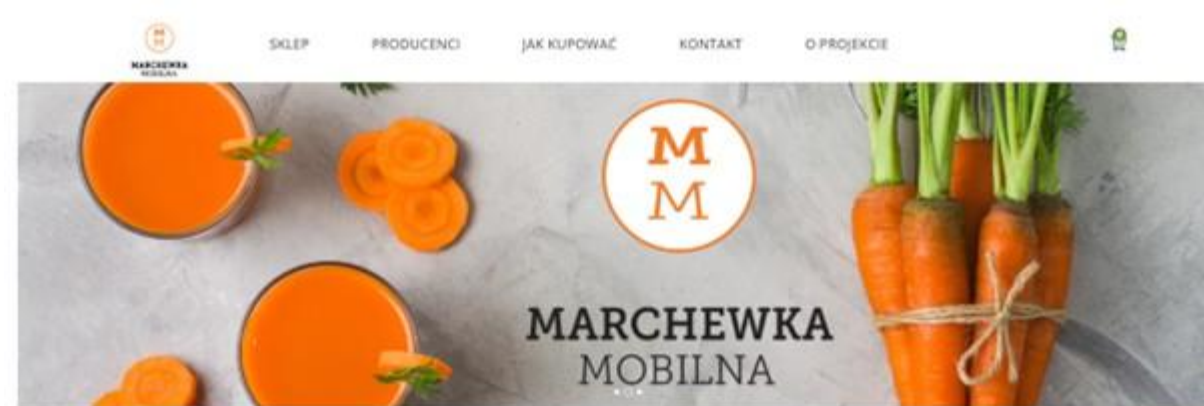


<https://zziem.pl>





NAJCZĘŚCIEJ KUPOWANE PRODUKTY





Instrukcja producenta



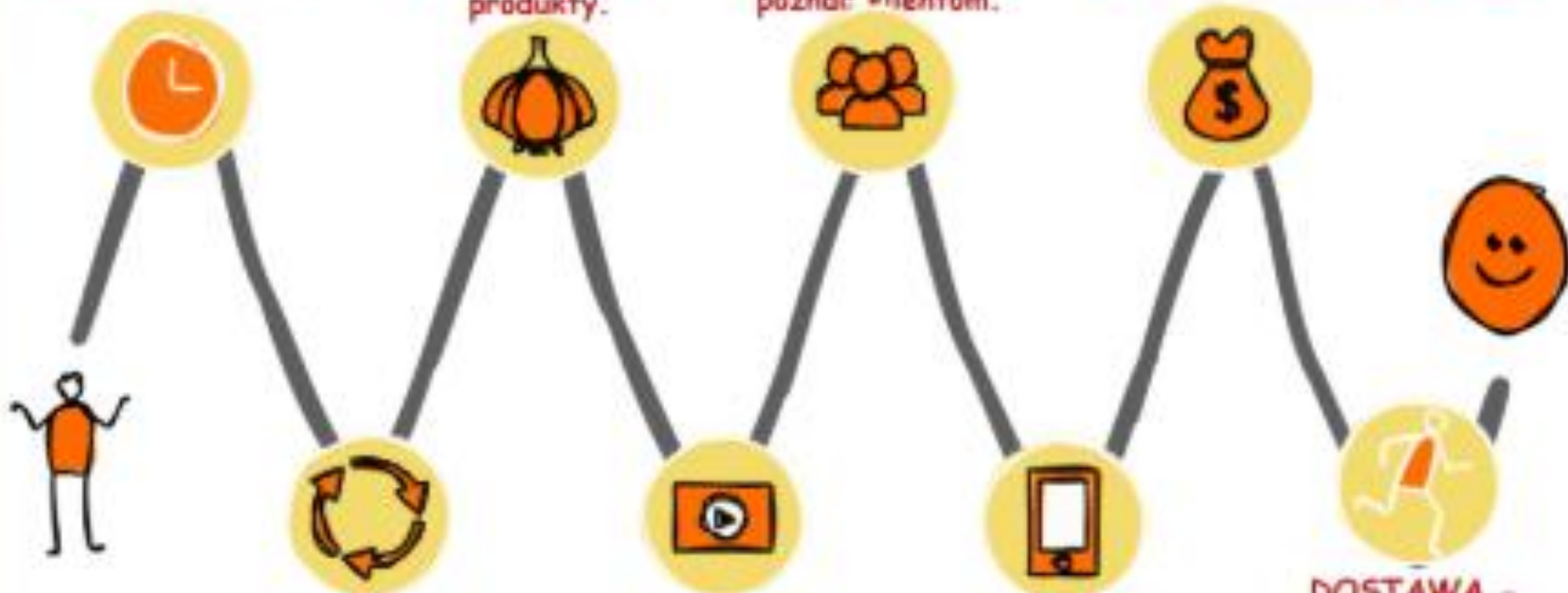
Dla producenta: jak sprzedawać na platformie APPETIT?

KONTA - utwórz w APPETIT i PRZELEWY24.

PRODUKTY - opisz, obfotografuj i wprowadź swoje produkty.

MARKETING - Zadbaj o kompletny profil, aby dać się w pełni poznać klientom.

FAKTUROWANIE - zweryfikuj zamówienia, zatwierdź faktury dla poszczególnych klientów.



PANEL - ogarnij cały proces sprzedaży, w tym kiedy masz zadziałać.

CENNIK - Decyduj o cenach i ilościach produktów w swojej ofercie.

ZAMÓWIENIA - sprawdź, kto zapłacił, co kupić i co masz przygotować.

DOSTAWA - skompletuj zamówienia na podstawie raportów i dowieź do Centrum Logistycznego.

<https://marchewkamobilna.pl>



POKAŻ PRODUKTY DOSTĘPNE W PUNKTACH
DOSTAWY

Centrum Logistyczne

Wszystkie produkty

Wędliny

Oleje

Przetwory

Owoce

Wszystko

Sortuj wg



Herbata z konopi siewnej 40g
Ranuty Gonery

Producent: Renata Cupiał-Gonera



Ziemniaki Bełarosa Krysi

Producent: Krystyna Gopel



Zurek Krysi 0.5 l

Producent: Krystyna Gopel



MARCHEWKA
MOBILNA



LOKALNE PRODUKTY Z MAŁOPOLSKI
KUPUJ DOBRE PRODUKTY
JEDZ LEPIEJ

KUP TERAZ

Wszystko



SKLEP

PRODUCENCI

JAK KUPOWAĆ

KONTAKT

O PROJEKCIE



Renata Cupiał-Gonera

WIĘCEJ



Ilona i Antoni Pawłowscy

WIĘCEJ



Ryszard i Krystyna Hałabowscy

WIĘCEJ



Danuta i Marian Kurowscy

WIĘCEJ



Anastazja Przywara

WIĘCEJ



Anna Kopeć-Kąkol

WIĘCEJ



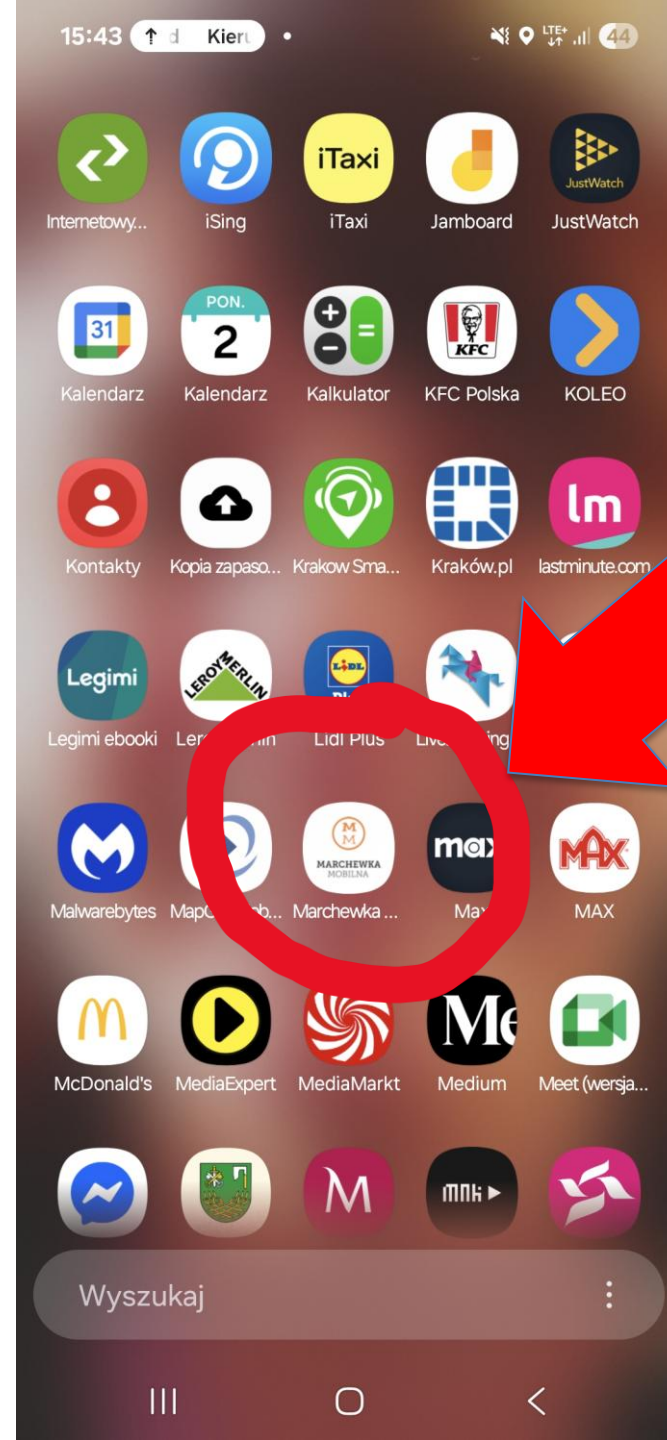
Barbara Kwoka

WIĘCEJ



Bartłomiej Pawłowski

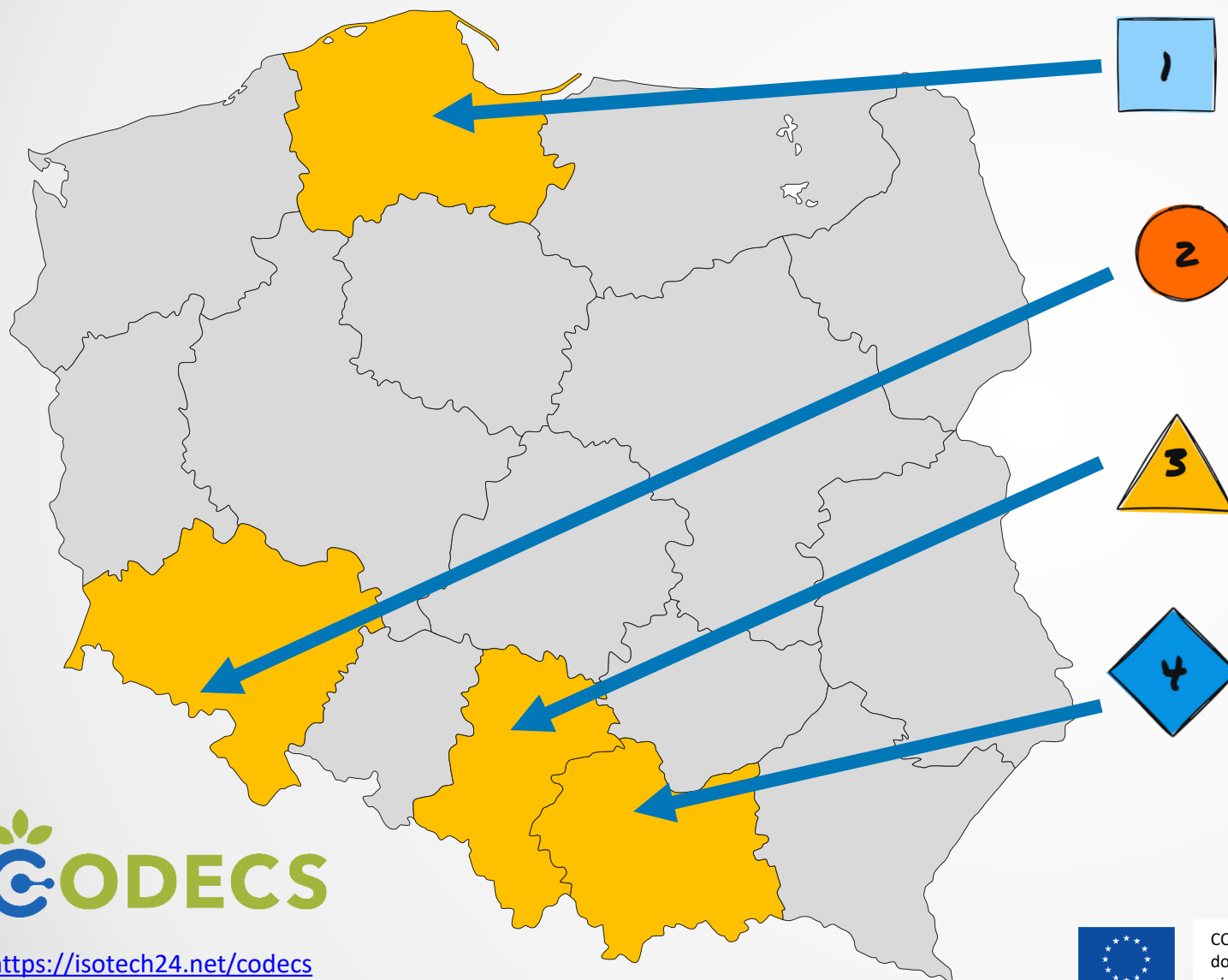
WIĘCEJ



Appka Android

ŻYWE LABORATORIUM **APPETIT**

(lokalizacja 4 partycypujących lokalnych rynków żywności)



KOSZYK CHOJNICKI

Zainicjowano: Chojnice - 2023

Inicjator: Lokalna Grupa Rybacka „Moreńka” + 6 rolników

<https://chojnickikoszyk.pl>



Z ZIEMI

Zainicjowano: Kamienna Góra - 2020

Inicjator: Inkubator Przedsiębiorczości

Gminy Kamienna Góra + 8 rolników

<https://zziemi.pl>



SPIŻARNIA – LOKALNE POŻYWIENIE

Zainicjowano: Częstochowa 2021

Inicjator: Grupa 6 rolników

<https://Spizarnia24.net>



MARCHEWKA MOBILNA

Zainicjowano: Michałowice 2021

Inicjator: Iso-Tech + 7 rolników

<https://marchewkamobilna.pl>



KOSZYK LISIECKI

Zainicjowano: Liszki 2016

Inicjator/organizator: Stowarzyszenie
Producentów Koszyka Lisieckiego



<https://isotech24.net/codecs>



Co-funded by
the European Union

CODECS otrzymał finansowanie z programu badań i innowacji Unii Europejskiej Horyzont Europa w ramach umowy o dotację nr 101060179. Wyrażone poglądy i opinie są jednak wyłącznie poglądami autora (autorów) projektu i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Ani Unia Europejska, ani organ przyznający dotację nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

Dalsze informacje

[Żywe laboratorium APPETIT]

Rafał Serafin [IsoTech/projekt CODECS] –
rafal.serafin@isotech24.eu

Renata Gonera-Cupiał [Spizarnia – lokalne pożywienie,
Częstochowa] - renatagonera1@gmail.com

Maria Gorzkowska-Mbeda [Marchewka Mobilna,
Kraków] – maria.gorzkowska@isotech24.eu

Anna Keliar [Z Ziemi, Kamienna Góra]
anna.kielar@inkg.pl

Grażyna Wera-Małatyńska [Chojnicki Koszyk, Chojnice]
g.malatynska@gmail.com

Więcej o projekcie CODECS:
<https://isotech24.eu/codecs>

APETIT to nie jest zwykły sklep internetowy



01.

Zastępuje
pośredników przy
pomocy komputera -
przez współdzielenie
zasobów i
kolaboratywną
logistykę



02.

Umożliwi
**bezpośrednie
transakcje**
w technologii
blockchain



03.

Wyzwoli zdolność do
samoorganizacji
i tworzenia sieci
działających
niezależnie, lecz
wspólnie producentów
i konsumentów

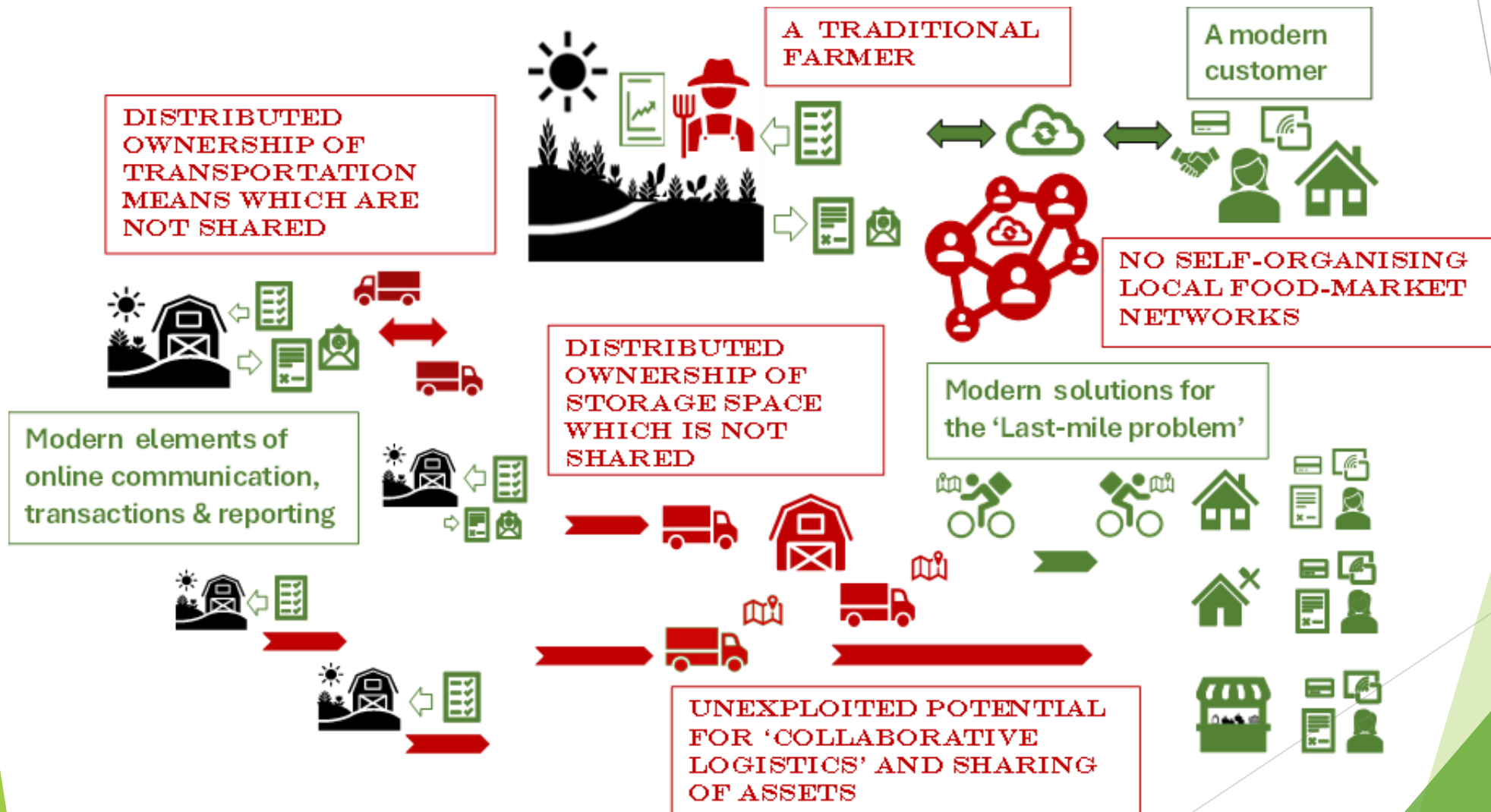


04.

**Stworzy rynkowe
szanse dla nowych**
produktów i usług
zaspokajających
potrzeby małych
gospodarstw rolnych i
przetwórstwa żywności

APPETIT v. 1.0

NOW



CORENET

Connecting advisors toward a European NETWORK for consumer-producer chains

(Sieć dla inicjatyw: konsument-producent bez pośredników)

Projekt CORENET wspiera systematyczny rozwój skuteczniejszego doradztwa dot. krótkich łańcuchów dostaw żywności (KŁŻ), poprzez ogólnoeuropejską sieć wymiany wiedzy, skupiającą praktyków KŁŻ.

CORENET to:

1. **Obszerna baza wiedzy** - w ramach projektu dzielimy się umiejętnościami i wiedzą w zakresie trwałości i efektywności przedsięwzięć KŁŻ.
2. **Europejska społeczność**, w ramach której dzielimy się wiedzą i doświadczeniami - projekt umożliwi kontakt ze wszystkimi interesariuszami „od pola do stołu”, aby lepiej odpowiadać na potrzeby, przełamywać bariery instytucjonalne i wykorzystywać nowe możliwości oraz uczestniczyć w opracowywaniu przepisów i polityki dot. KŁŻ.
3. **Niezależna sieć doradztwa** i wymiany wiedzy - to europejski system doradztwa i wsparcia, dzięki któremu poznasz innych praktyków i funkcjonujące systemy KŁŻ. Dowiesz się, jak poprawić wydajność KŁŻ i zwiększyć ich oddziaływanie we wszystkich 27 państwach UE.



Dołącz do Europejskiej Sieci Doradców KŁŻ



WSPIERAJ LOKALNYCH
ROLNIKÓW

KUP TERAZ



ŻYWE LABORATORIUM APPETIT

PROBLEMY, KTÓRE PRÓBUJEMY ROZWIĄZAĆ

Małe gospodarstwa rolne i drobni przetwórcy żywności muszą zmierzyć się z licznymi problemami w łańcuchu wartości na każdym etapie „od pola do stołu”. Aktualnie problemy są rozwiązywane przez pośredników, którzy zabierają w zamian część wypracowanej wartości. Angażowanie interesariuszy lokalnego rynku żywności w skracanie łańcucha wartości pomiędzy producentem a konsumentem otwiera nowe możliwości cyfryzacji i współdzielenia „funkcji pośrednika”, aby w ten sposób zatrzymać wartość w społeczności lokalnej.



PROBLEMY ROLNIKÓW

- Dostęp do solidnych kupujących, którzy płacą na czas.
- Agregacja produktów z innymi producentami, w celu utworzenia atrakcyjnej oferty dla kupującego.
- Zapewnianie zgodności z przepisami, relacje z inspekcjami.
- Gwarantowanie bezpieczeństwa, jakości i autentyczności sprzedawanej żywności.
- Zwiększanie wartości oferowanego produktu oraz wprowadzanie nowych produktów, w tym przetwórstwo, opakowania itp.
- Ograniczony czas na marketing, administrację i sprzedaż.
- Problemy logistyczne, magazynowanie, dystrybucja.
- Ograniczenie wyrzucania niesprzedanych produktów.
- Dostęp do kapitału, technologii, finansowania.
- Współpraca z innymi rolnikami i interesariuszami.
- Pośrednicy, którzy regulują dostęp do rynku.
- Inne



PROBLEMY KONSUMENTÓW

- Trudno zapewnić regularny i wygodny dostęp do świeżej, smacznej, autentycznej żywności wprost od producenta po konkurencyjnych cenach.
- Zamawianie, kupowanie i rozliczanie on-line (jedną płatnością).
- Zapewnienie bezpieczeństwa żywności oraz autentyczności pochodzenia.
- Nieprzyjazna logistyka/ dystrybucja.
- Preferowanie koszyka produktów, a nie pojedyncze produkty.
- Inne



PROBLEMY ANIMATORÓW OBSZARÓW WIEJSKICH

- Niechęć do działań wspólnych, preferowanie działania w pojedynkę.
- Odływ młodzieży, trudności w przyciąganiu i zatrzymaniu specjalistów
- Zapewnienie bezpieczeństwa dostaw żywności.
- Wykluczenie społeczne/ ekonomiczne rolników z małych gospodarstw rolnych oraz ich rodzin.
- Przyciąganie inwestycji dla przedsięwzięć partnerskich.
- Brak kapitału społecznego, umiejętności
- Inne

ROZWIĄZANIA PLATFORMY

APPETIT

- Lokalny rynek on-line, który łączy producentów i konsumentów na określonym obszarze geograficznym.
- Tak jak na targu, rolnik ustala i aktualizuje swoją ofertę, w tym też cenę (bez pośrednika).
- Rynek on-line funkcjonuje w formule odpowiadającej na lokalne uwarunkowania, potrzeby i możliwości producentów, konsumentów i innych interesariuszy.
- Funkcjonalność organizatora lokalnego rynku jest oddzielona od procesów kupna-sprzedaży – coś więcej niż sklep internetowy.
- Płatności i rozliczenia bezpośrednio pomiędzy producentami i konsumentami on-line.
- Cyfryzacja i współdzielenie funkcji pośrednika, które umożliwiają zastosowanie nowych rozwiązań rozproszonych w zakresie przepływów finansowych, logistyki i dystrybucji, marketingu, fakturowania, opakowań i innych.
- Samoorganizacja oparta na systemie wzajemnego uczenia się i wsparcia, przynosząca obopólne korzyści.



<https://appetit.pl>

APPETIT

SKLEP

PRODUCENCI

JAK KUPOWAĆ

KONTAKT

 DOŁĄCZ DO KLUBU

O NAS

LOKALNE PRODUKTY Z MAŁOPOLSKI

KUPUJ **DOBRE** PRODUKTY
JEDZ **LEPIEJ**

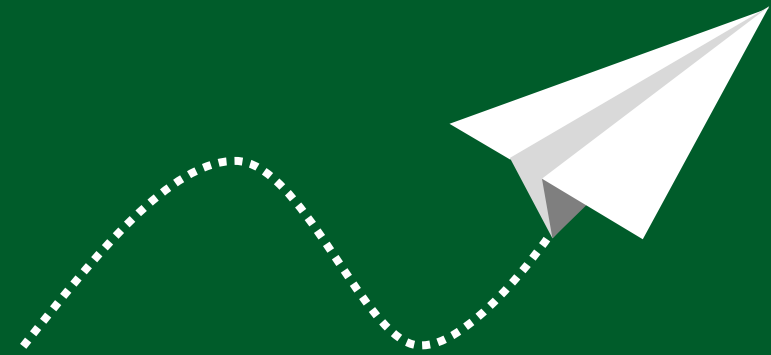
KUP TERAZ

LOKALNE
wspieraj lokalnych
Z MAŁOPOLSKI
ROLNIKÓW
PRODUKTY



Rozwijaj lokalny rynek żywności z **APPETIT**

**Zapraszamy do
współpracy**



Rafał Serafin



rafal.serafin@isotech24.eu

Iso-tech sp. z o.o.
<https://isotech24.net>
APPETIT sp. z o.o.
<https://appetit.pl>